



Ceník aplikace Marplive

1. Cena textové prezentace a způsob jejího stanovení
2. Cena bannerové prezentace a způsob jejího stanovení
3. Cena video prezentace a způsob jejího stanovení
4. Cena dotazníků a způsob jejího stanovení
5. Cena VIP prezentace a způsob jejího stanovení
6. Cena My Play prezentace a způsob jejího stanovení
7. Cena zobrazení detailu firmy a způsob jejího stanovení
8. Cena převedení uživatele na www stránky, a způsob jejího stanovení
9. Cena za kontakt firmy a způsob jejího stanovení
10. Cena Easy profi prezentace a způsob jejího stanovení
11. Cena My Story propagace a způsob jeho nastavení

1. Cena textové prezentace a způsob jejího stanovení.

Textová nabídka, zobrazování textové nabídky na Hlavní stránce je zcela zdarma.

Pouze v případě, kdy jeden z uživatelů otevře Textovou nabídku a ohodnotí tuto nabídku, bude stržena částka z Vašeho provozního účtu (cena za jednotku), dle Vašeho nastavení při vytváření nabídky.

Nabídku může hodnotit uživatel pouze na Hlavní stránce. Za každou ohodnocenou nabídku zaplatí obchodník cenu (cena za jednotku) dané nabídky. U textové nabídky bude vždy stržen celý budget za Textovou nabídku, kterou si nastavíte. V případě nastavení časového období nabídky, kdy nebude celkový počet ohodnocení vybrán, bude vám zaslán na účet MarpLive zbytek ceny z nabídky, které jste nastavil a počet ohodnocení nebyl dosažen. V historii plateb se vždy zobrazí pouze faktické zaplacené částky za ohodnocené reklamy, každý den postupně.

Minimální cena za ohodnocení Textové nabídky:

0,00075 Kč za každý znak v textové nabídce.

2. Cena bannerové prezentace a způsob jejího stanovení

Bannerová nabídka, zobrazování Bannerové nabídky na Hlavní stránce je zcela zdarma.

Pouze v případě, kdy jeden z uživatelů otevře Bannerovou nabídku a ohodnotí tuto nabídku, bude stržena částka z Vašeho provozního účtu (cena za jednotku), dle Vašeho nastavení při vytváření nabídky.

Nabídku může hodnotit uživatel pouze na Hlavní stránce. Za každou ohodnocenou nabídku zaplatí obchodník cenu (cena za jednotku) dané nabídky. U Bannerové nabídky bude vždy stržen celý budget za Bannerovou nabídku, kterou si nastavíte. V případě nastavení časového období nabídky, kdy nebude celkový počet ohodnocení vybrán, bude vám zaslán na účet MarpLive zbytek ceny z nabídky, které jste nastavil a počet ohodnocení nebyl dosažen. V historii plateb se vždy zobrazí pouze faktické zaplacené částky za ohodnocené reklamy, každý den postupně.

Minimální cena za ohodnocení Bannerové nabídky:

0,15 Kč za 1 ohodnocenou nabídku.

3. Cena video prezentace a způsob jejího stanovení

Video prezentace, zobrazování Video prezentace na Hlavní stránce je zcela zdarma.

Pouze v případě, kdy jeden z uživatelů otevře Video prezentaci a ohodnotí tuto prezentaci, bude stržena částka z Vašeho provozního účtu (cena za jednotku), dle Vašeho nastavení při vytváření Video prezentace.

Video prezentaci může hodnotit uživatel pouze na Hlavní stránce. Za každou ohodnocenou prezentaci zaplatí obchodník cenu, (cena za jednotku) dané nabídky. U Video prezentace bude vždy stržen celý budget za Video prezentaci, kterou nastavíte. V případě nastavení časového období nabídky, kdy

nebude celkový počet ohodnocení vybrán, bude vám zaslán na účet MarpLive zbytek ceny z Video prezentace, které jste nastavil a počet ohodnocení nebyl dosažen. V historii plateb se vždy zobrazí pouze faktické zaplacené částky za ohodnocené reklamy, každý den postupně.

Minimální cena za ohodnocení Video prezentace:

0,075 Kč za každou 1 sekundu Video prezentace.

4. Cena dotazníků a způsob jejího stanovení

Dotazníky, zobrazování Dotazníku na Hlavní stránce je zcela zdarma.

Pouze v případě, kdy jeden z uživatelů otevře Dotazník, vyplní a ohodnotí Dotazník, bude stržena částka z Vašeho provozního účtu (cena za jednotku), dle Vašeho nastavení při vytváření Dotazníku.

Dotazník může hodnotit uživatel pouze na Hlavní stránce. Za každý Dotazník zaplatí obchodník cenu (cena za jednotku) daného Dotazníku. U Dotazníku bude vždy stržen celý budget za Dotazník, který nastavíte. V případě nastavení časového období dotazníku, kdy nebude celkový počet ohodnocení vybrán, bude vám zaslán na účet MarpLive zbytek ceny z Dotazníku, které jste nastavil a počet ohodnocení nebyl dosažen. V historii plateb se vždy zobrazí pouze faktické zaplacené částky za ohodnocené Dotazníky, každý den postupně.

Minimální cena za ohodnocení Dotazníku:

0,15 Kč za každou 1 otázku.

5. Cena VIP prezentace a způsob jejího stanovení

VIP Prezentace, zobrazování VIP Prezentace na všech stránkách aplikace MarpLive.

V případě, kdy jeden z uživatelů otevře novou stránku, bude zobrazována VIP reklama, částka bude stržena z Vašeho provozního účtu (cena za jednotku), dle Vašeho nastavení při vytváření VIP prezentace.

VIP Prezentace může zobrazit uživatel na všech stránkách. Za každou VIP Prezentaci zaplatí obchodník cenu (cena za jednotku) daného VIP Prezentace. U VIP Prezentace bude vždy stržen celý budget za VIP Prezentace, který nastavíte. V případě nastavení časového období dotazníku, kdy nebude celkový počet zobrazení vybrán, bude vám zaslán na účet MarpLive zbytek ceny z VIP Prezentace, které jste nastavil a počet zobrazení nebyl dosažen. V historii plateb se vždy zobrazí pouze faktické zaplacené částky za zobrazenou VIP Prezentace, každý den postupně. Navýšení ceny za zobrazení bude Vaše VIP Reklama zobrazována častěji.

Minimální cena za zobrazení VIP Reklama:

0,0015 Kč za 1 zobrazení.

6. Cena My Play prezentace a způsob jejího stanovení

My Play příspěvky, zobrazování příspěvků na stránce My Play a My Story je zcela zdarma.

Pouze v případě, kdy jeden z uživatelů ohodnotí tlačítkem se mi líbí, bude stržena částka z Vašeho provozního účtu (cena za jednotku), dle Vašeho nastavení při vytváření My Play příspěvky.

My Play příspěvky může hodnotit uživatel, a to vždy pouze jednou na Stránce My Play, My Story a My Play v profilu uživatele. Za každý My Play příspěvek zaplatí obchodník cenu (cena za jednotku) daného My Play příspěvku. Bude vždy stržen celý budget za My Play příspěvky, který nastavíte. V případě nastavení časového období, kdy nebude celkový počet ohodnocení vybrán, bude vám zaslán na účet MarpLive zbytek ceny z My Play příspěvků, které jste nastavil a počet ohodnocení nebyl dosažen. V historii plateb se vždy zobrazí pouze faktické zaplacené částky za ohodnocené My Play příspěvky, každý den postupně.

Minimální cena za ohodnocení My Play příspěvku:

0,15 Kč za 1 „Se mi líbí“.

7. Cena zobrazení detailu firmy a způsob jejího stanovení

Zobrazení karty služeb-uživatel může vyhledávat službu, nebo firmu například na stránce Easy. Při zobrazení Karty služeb (Vaše prezentace firmy) z jakékoliv stránky bude z Vašeho provozního účtu stržena minimální částka. Částka bude stržena pouze jednou denně u každého uživatele.

Částka za zobrazování karty služeb:

0,015 Kč

8. Cena převedení uživatele na www stránky, a způsob jejího stanovení

Převedení uživatele na www stránky – uživatel může být převeden na Vaše www stránky, například z prezentací, dotazníku, VIP reklama, karta služeb, My play příspěvků. Při převedení na Vaše www stránky (Vaše doména) z jakékoliv stránky bude z Vašeho provozního účtu stržena minimální částka. Částka bude stržena pouze jednou denně u každého uživatele.

Částka za převedení uživatele na vlastní webovou stránku:

0,15 Kč

9. Cena za kontakt firmy a způsob jejího stanovení

Kontaktování Firmy. Uživatelé mohou kontaktovat vaši firmu z aplikace MarpLive, a to přes Telefon, e-mail, navigace. Za kontaktování bude stržena částka z účtu v aplikaci Marplive. Částka bude stržena z Vašeho provozního účtu pouze jednou denně, u každého uživatele.

Částka za kontakt firmy:

0,50 Kč

10. Cena Easy profi prezentace a způsob jejího stanovení

Pomocí Easy profi, můžete zvýraznit vaši firmu na stránce Easy. V případě navýšení částky, bude Vaše firma zobrazována mezi prvními, kdy uživatel vyhledává službu nebo produkt.

Firmy zobrazujeme dle vzdálenosti od uživatele, při navýšení ceny za zobrazení bude Vaše firma zobrazována mezi prvními, dle částky, kterou zvolíte v nastavení. Částka za jednotku je stržena z Vašeho provozního účtu pouze když některý z uživatelů navštíví vaši kartu služeb, pouze jednou denně, pro jednoho uživatele, a to pouze ze stránky Easy. Z ostatních stránek přechod na kartu služeb nebude navýšená cena, kterou nastavíte v Easy profi počítaná.

Částka za navýšení ceny prezentace od

0,016 Kč

11. Cena My Story propagace a způsob jeho nastavení

My story propagace, zobrazování firemního banneru v příspěvku uživatele na stránce MyStory, je zpoplatněn jednorázovou platbou, a to při vytvoření příspěvku.

Pouze v případě, kdy jeden z uživatelů vytvoří příspěvek a vloží do něj váš firemní banner, bude stržena částka z Vašeho provozního účtu (cena za jednotku), z účtu Vaší firmy v aplikaci Marplive. V případě že nebude Vaše firma mít dostatečné finanční prostředky na účtu, nezobrazí se váš firemní banner, který jste zvolili v nastavení. Platba se hradí pouze jednou, při vytvoření příspěvků, zobrazování je již zcela zdarma. V historii plateb se vždy zobrazí zaplacené částky za vytvoření prezentace v příspěvku.

Cena za zobrazení banneru v příspěvku uživatele:

1,00 Kč

-
- ❖ Uvedené cenové relace platí od 15.4.2021.
 - ❖ Provozovatel aplikace Marplive si vyhrazuje právo tyto cenové relace změnit, zavazuje se však oznámit každou změnu všem uživatelům aplikace Marplive nejpozději 3 měsíce před provedením změn.