

# Provizní smlouva

## Společnost

Marplive Ltd. o.z., Kaprova 42/14, Staré Město, 110 00 Praha 1, IČO: 09615601,

zastoupená: Roman Adel Pučálík, JEDNATEL

(dále jako „Provozovatel“)

a

uživatel internetové aplikace Marplive, který si v aplikaci vytvořil účet, jehož součástí je souhlas s touto Smlouvou a dále vyjádřil svůj souhlas s Obchodními podmínkami aplikace Marplive, jehož nedílnou součástí je dokument „Provize pro uživatele“.

(dále jako „Uživatel“)

uzavírají tuto provizní smlouvu za podmínek v ní uvedených.

## Článek 1.

### Předmět smlouvy

1.1 Předmětem této smlouvy je závazek Provozovatele vyplatit Uživateli za definované činnosti v prostředí aplikace Marplive provize definované touto smlouvou a dokumentem „Provize pro uživatele“, který je součástí Obchodních podmínek aplikace Marplive a jsou zveřejněny na webových stránkách aplikace Marplive.

1.2. Provize jsou vypláceny v souladu se Zákonem č. 563/1991 Sb. - Zákon o účetnictví a Zákona č. 221/2015 Sb., kterým se mění zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a některé další zákony – Sbírka zákonů ročník 2015, částka 92, ze dne 10. 9. 2013.

## Článek 2.

### Definice provizí:

#### 2.1. Ohodnocená prezentace firmy:

Jedná se o provizi z veškerých reklam na Hlavní stránce, uživatel, který ohodnotí reklamu dostává provizi. V případě že uživatel byl do aplikace převeden přes kampaň, provize se dělí i pro svého tzv. Sponzora.

#### 2.2. Navštívené www stránky:

Jedná se o provizi z veškerých dostupných míst, kde se uživatel Marplive může dostat na www stránky různých firem. Ať už se jedná z:

##### a) Prezentace firmy na hlavní stránce:

V každé reklamě je možnost přechod na www stránky vkladatele prezentace firmy. V případě přejítí na www stránky inzerenta, bude vyplacena provize. V případě že uživatel byl do aplikace převeden přes kampaň, provize se dělí i pro svého tzv. Sponzora.

##### b) Karta služeb

Na každé kartě služeb bude možnost přechod na www stránky, za přechod na www stránky, bude vyplacena provize. V případě že uživatel byl do aplikace převeden přes kampaň, provize se dělí i pro svého tzv. Sponzora.

##### c) Galerie

Při otevření každé fotografie je možnost zobrazit web také uživateli bude připsána provize za navštívení z webu. V případě že uživatel byl do aplikace převeden přes kampaň, provize se dělí i pro svého tzv. Sponzora.

##### d) My Play příspěvky v profilu + stránka My Play

U každého příspěvku je možnost zobrazit web při přechodu na www stránky bude vyplacena provize. V případě že uživatel byl do aplikace převeden přes kampaň, provize se dělí i pro svého tzv. Sponzora.

#### 2.3. My Story. Příspěvky

Za každý vložený příspěvek na my Story, nebo ve skupině bude uživateli vyplacena provize v případě kdy označí firmu která je registrovaná v aplikaci Marplive a má dostatečný kredit. To jest pokud se zobrazí reklamní banner u příspěvku. V případě že uživatel byl do aplikace převeden přes kampaň, provize se dělí i pro svého tzv. Sponzora.

#### 2.4. Kampaň

Provize z kampaně bude vždy maximálně dvojnásobek vlastní aktivity uživatele v aplikaci Marplive. Uživatel musí mít pod sebou registrované uživatele a tito uživatelé musí vytvářet aktivitu v aplikaci Marplive. Pokud uživatel má málo registrovaných nebo málo

aktivních uživatelů aplikace Marplive, bude mu vyplacena pouze maximální část finančních prostředků, které mu jeho registrovaní uživatelé v kampani vytvořili. Kampaň a vlastní aktivita se bude vždy nulovat k novému dni to jest večer 00:01

### **2.5. My Play**

Každý uživatel bude mít možnost stát se influencerem, na stránce My Play může vybírat z nabídek služeb k propagaci. Jakmile vytvoří příspěvek, který mu bude schválen obchodníkem, bude příspěvek vložen na stránku My Play, profil My Play a na stránku My Story pro přátele a sledované. Za každý získaný, se mi líbí“ na všech stránkách, získává uživatel provizi. V případě že uživatel byl do aplikace převeden přes kampaň, provize se dělí i pro svého tzv. Sponzora.

### **2.6. Pozvánka**

Každý uživatel bude mít možnost zaslat pozvánku firmě nebo společnosti, která ještě není registrovaná v aplikaci Marplive. V případě že se firma registruje přes email, který byl zaslán uživatelem aplikace Marplive, a vloží první vklad, bude z něj uživatel, který pozvánku zaslal vyplacena provize 10 % v maximální částce 500 Kč.

### **2.7 Správa skupiny**

Každý uživatel bude moci vytvořit jakoukoliv skupinu, nebo skupiny v aplikaci Marplive. Jako správce skupiny mu bude vyplacena provize vždy: když uživatel skupiny vloží příspěvek s bannerovou reklamou v jeho skupině, bude mu vyplacena provize 5 % z ceny za příspěvek. Další provizí bude, když uživatel ve skupině přejde na www stránky z Firmy v zájmu skupiny, také 5 % z částky navštívené www. (Pozor: uživatel bude nejdříve převeden na kartu služeb, z této akce se vyplácí také provize.

## **Článek 3.**

### **Rozhodné právo a řešení sporů**

3.1 Tato smlouva a veškeré dodatky k ní se řídí právními předpisy České republiky, zejména ustanoveními občanského zákoníku, a budou vykládány v souladu s nimi.

3.2 Smluvní strany vynaloží veškeré úsilí, aby všechny spory, které případně vyplynou z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, byly urovnány především oboustrannou dohodou.

3.3 Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho řádu jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.

## **Článek 4.**

### **Závěrečná ustanovení**

8.1 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti okamžikem zaškrtnutí pole „Souhlas s provizní smlouvou“, které je součástí registrace Uživatele. Tato smlouva je uzavřena na dobu neurčitou.

8.2 Tato smlouva může být ukončena jedním z následujících způsobů:

- a) zrušením účtu ze strany Uživatele
- b) zrušením účtu ze strany Provozovatele pro hrubé porušení Obchodních podmínek aplikace Marplive, Autorského zákona obecných etických norem spojených s užíváním aplikace Marplive

**V Ostravě dne: 1.4.2021**