

MarpLive není Google!

Pro většinu z nás se stalo synonymem pro reklama na internetu slůvko Google.

Aplikace Google Ads je skutečně velmi dobrá a je není vidět práce obrovského množství lidí a nepředstavitelný rozpočet. Ale...

Všimli jste si, že poslední dobou Vám již reklama na Googlu nenabízí interaktivní možnost tvorby a řízení vlastní kampaně? Ti z Vás, kteří si v posledním roce reklamu na Googlu zadávají mi jistě dají za pravdu. To, co Google vydává za pomoc inzerentům je jen obezlička, jak zakrýt fakt, že firma Google bude rozhodovat o tom jak, kde a komu se bude Vaše reklama zobrazovat. A Vy za to platíte. Jistě, řadě z Vás může toto řešení vyhovovat. Pak Vám reklamu na Googlu vřele doporučujeme.

Ale ti z Vás, kteří chtějí mít nad svou prezentací, ale hlavně rozpočtem kontrolu by možná chtěli zkusit něco jiného?

Třeba.

- ❖ Prezentaci osobám, které můžete na MarpLive osobně poznat.
- ❖ Prezentaci, kterou můžete vytvořit z poznatků, které získáte v diskusi na My Story MarpLive.
- ❖ Prezentaci, kterou vytvoříte tak, že zadáte poptávku, popíšete, co chcete a uživatelé MarpLive Vám dodají ZDARMA své grafické náměty, za které jsou finančně odměněni aplikací MarpLive.
- ❖ Prezentaci, kterou sdílet uživatelé MarpLive a jsou za to finančně odměněni aplikací MarpLive.
- ❖ Prezentaci, která je finančně mnohem výhodnější než jakákoli jiná na internetu.
- ❖ Prezentaci, ve které neplatíte náhodným „klikáčům“ na Vaše reklamy, z kterých pak nic není, ale pouze osobám, kterým se Vaše nabídka bude líbit **a ohodnotí ji.**
- ❖ Prezentaci, která nedovolí robotům Vaší konkurence, klikat na Vaše reklamy a vyčerpávat tak Váš rozpočet; a děje se to dnes zcela běžně.
- ❖ Prezentaci, kterou můžete kdykoli ukončit **a my Vám vrátíme nevyčerpaný rozpočet!!!**
- ❖ Prezentaci, která není námi nijak ovlivňována a ni **NEZASAHUJEME** do toho, jak bude zobrazena
- ❖ Prezentaci, kde můžete volit mezi 6 různými formáty reklamy.
- ❖ Prezentaci, kde okamžitě vidíte, jak je čerpán Váš rozpočet a jaká je její účinnost.
- ❖ Prezentaci, kde můžete z jednoho rozpočtu financovat několik různých reklam na tentýž produkt, ale pokaždé jinak.
- ❖ **Prezentaci, kde platíte pouze za to, že zákazník s Vámi chce mít interakci.**

Marplive není Facebook!

Víte o tom, že svou soukromou aktivitou na Facebooku pomáháte vydělávat peníze Facebooku a nic z toho nemáte? Napadlo Vás někdy proč je vše na Facebooku zadarmo?

Odpověď je jednoduchá. Cokoli na Facebooku uděláte, napíšete, zveřejníte (fotografie a videa) použije FCB k tomu, aby Vás zaškatalkoval a vybral pro Vás tu nejhodnější reklamu, kterou nenápadně vloží na Váš profil, aniž by se Vás zeptal, zda s tím souhlasíte. Výsledek každé Vaší aktivity prodá zadavatelům reklamy. Váš věk, rodinný, stav, záliby, bydliště, Vaše kontakty, dokonce i Vaše fotografie. To vše může FCB použít pro svůj zisk.

A co MarpLive?

- ❖ Nic z výše zmíněného neděláme, neprodáváme Vaše údaje inzerentům, neděláme Vaše osobnostní profily k tomu, abychom personalizovali reklamu a zaměřili ji cíleně na Vás.

- ❖ Nevkládáme automaticky do příspěvku na My Story a ve Skupinách námi vybrané reklamy.
- ❖ Co však děláme je to, že zobrazujeme našim uživatelům Vaše reklamy a prezentace podle toho, jak si svůj profil nastaví.
- ❖ Naše reklama Vašich produktů a služeb je tak sice cílená, ale **ŽÁDANÁ**.
- ❖ Na MarpLive na Vaše nabídky uživatelé **ČEKAJÍ, HODNOTÍ JE A JSOU ZA TO ODMĚŇOVÁNI**.

V tom je hlavní rozdíl mezi FCB a MarpLive.

Přednosti MarpLive jako reklamního media.

- A. Neomezený počet zobrazení reklamního prostředku (banneru, textu, videa). Dokud **hodnotitel** (uživatel sítě MarpLive Vaši reklamu neohodnotí nebo nepřejde na Váš web, neplatíte za zobrazení reklamy NIC. Zobrazení reklamního prostředku je tedy **ZDARMA**.
- B. Náklady na běžnou bannerovou reklamní kampaň s počtem placených interakcí hodnotitelů v počtu 1 000 hodnocení nebo prokliků jsou proti dnes běžně užívaným reklamním mediím ve výši **cca.30 %** - za zobrazení reklamního prostředku **NEPLATÍTE**.
- C. Platíte pouze za skutečnou interakci hodnotitele (ohodnocení Vaší nabídky, přechod na Vaše webové stránky).
- D. Své reklamní kampaně můžete kombinovat, kdykoli ukončit, měnit.
- E. V případě ukončení reklamní kampaně před stanoveným limitem pro interakce (ohodnocení Vaší nabídky, přechod na Vaše webové stránky) Vám jsou nevyčerpané finanční prostředky ihned vráceny na Váš firemní účet, odkud si je můžete **nechat kdykoli vyplatit zpět**.
- F. Pokud budete i Vy hodnotit na síti MarpLive a aktivně ji užívat, budou se na Vás vztahovat stejné provizní podmínky jako na běžné uživatele. Znamená to tedy, že si na svou reklamu můžete vydělat přímo na MarpLive jejím užíváním.
- G. Uživatelům je neustále zobrazován Váš reklamní obsah, a to zcela zdarma. V případě ohodnocení Vaší reklamy uživatelem, již nebude dále zobrazována tak aby Vaši reklamu neohodnocoval stále tentýž uživatel.

Uživatelé MarpLive mohou propagovat Vaši firmu, službu nebo produkt ve vlastním příspěvku na stránce My Story nebo Skupiny. Můžete tak získat přímé doporučení zákazníka, pro ostatní uživatele MarpLive.

Co Vám ještě MarpLive nabízí?

- ❖ Založit pro Vaši firmu firemní skupinu a v ní aktivně komunikovat se svými zákazníky
- ❖ Klást jim otázky
- ❖ Odpovídat na podněty
- ❖ Představovat nové výrobky a služby
- ❖ Pořádat pro ně soutěže a marketingové akce
- ❖ Nabídnout jim, aby do skupiny pozvali další osoby a získali za to od MarpLive finanční odměnu. (Stejně jako Vy)

Testovací provoz ZDARMA

1. V rámci testovacího provozu si můžete všechny funkce, které Vám nabízí MarpLive pro Vaši prezentaci vyzkoušet **ZDARMA** s rozpočtem 1 000 000,- Kč.
2. Vyzkoušet si můžete cokoli, jakoukoli funkcionalitu ať už reklamy nebo My Story.
3. Naši testeři budou samozřejmě na Vaše příspěvky reagovat a zrealizovat tak jejich testy.

Reklamní bonusy pro nově registrované firmy.

- ❖ Pro každou firmu poskytne MarpLive na účet při registraci bonus ve výši 1 000 000,- Kč pro vyzkoušení všech typů reklamních kampaní a podpůrných aktivit – **platí pouze po dobu testovacího provozu.**
- ❖ Po ukončení testovacího období (oficiálního), poskytneme **každé registrované firmě** pro začátek působení na MarpLive bonus ve výši **500,- Kč.**
- ❖ Pošlete-li si na svůj provozní účet jakoukoli částku do **3 000,- Kč** dáme Vám jako bonus polovinu této částky i My.
- ❖ V případě, že si vložíte jednorázově na svůj provozní účet částku vyšší než **3 000,- Kč** přidáme Vám stejnou částku na účet i My.
- ❖ Utratíte-li do konce roku 2021 na MarpLive částku minimálně **10 000,- Kč**, dáme Vám pro rok 2022 jako bonus do nového roku částku **5 000,- Kč.**
- ❖ Nabídka platí do **31.12.2021.**
- ❖ **Dává Vám tohle nějaká jiná síť nebo reklamní služba?**

Důležité upozornění.

Během testovacího období pro firmy nenajdete na MarpLive klasické uživatele, pro které bude reklama určena, ale pouze vybrané testery.

Důvody jsou velmi jednoduché.

1. Tím, jak se budete seznamovat s možnostmi reklamy na MarpLive by v konečném efektu mohla Vaše zkušební reklama vnést zbytečný zmatek mezi uživatele a Vám ublížit.
 2. Vzhledem k tomu, že budeme testovat také finanční toky, tzn. provize uživatelům, které budou dostávat za hodnocení Vašich firem, produktů a služeb, narazili bychom na problém, kdy někteří uživatelé by se mohli domáhat vyplacení skutečných peněz.
 3. Při rozpočtu, který jsme Vám nastavili na zkoušku by pro nás mohla být takováto situace devastující.
-

Jak na reklamu na MarpLive

1. Textová prezentace

Textová prezentace je jedna z nejjednodušších možností prezentace vlastní firmy v aplikaci Marplive. Firmu prezentujete pouze textem, a tak můžete zvolit prezentaci krátkou a výstižnou, ale i delší a popisnou. Touto prezentací můžete oslovit potenciální zákazníky, a to jak ze svého okolí, tak i celoplošně. Prezentaci na hlavní stránce zobrazujeme zcela zdarma, pouze ohodnocení Vaší textové prezentace uživatelem je zpoplatněno, a to za nejnižší cenu.

Textová reklama

- minimální počet znaků: 1 znak
- maximální počet znaků: 5000 znaků

Pro vytvoření **Textové prezentace** zvolíme v menu „**Vlož Reklamu**-Textová reklama“.

- a) Zvolíme název reklamy, pro jednodušší orientaci při pozdější editaci nabídky. Napíšeme požadovaný text nabídky pro zobrazení uživatelům aplikace MarpLive.
- b) Textová prezentace se zobrazuje pouze na Hlavní stránce, a to zcela zdarma. V případě, kdy jeden z uživatelů ohodnotí vaši nabídku, bude stržena částka, kterou jste nastavili při zadávání Vaší nabídky.

Cílení reklamy

Zvolíme zacílení na uživatele, každý uživatel, již má ve svém nastavení určeno, které nabídky se uživateli automaticky zobrazí na hlavní stránce, dle jeho zájmu. Navíc uživatel může kdykoli zvolit podrobnou filtraci na hlavní stránce, dle typu cílení nabídky a vzdálenosti od uživatele.

Vysvětlení pojmů

Pohlaví.

Zvolíme pohlaví, pro které je Vaše nabídka určena.

Věk.

Zvolíme Věkové kategorie, pro které je Vaše nabídka určena.

Lokalita.

Napíšeme město, ve kterém se bude nabídka zobrazovat.

Okruh hledání.

Napíšeme v okruhu kolika kilometrů bude od zvoleného města bude Vaše nabídka zobrazována.

Jazyk reklamy.

Zvolíme Jazyk pro určení zobrazování nabídky uživatelům, můžete zvolit i více jazyků.

Trvání kampaně.

Zvolíte od kdy se reklama bude zobrazovat uživatelům k ohodnocení.

Kampaň nemá časové omezení.

V případě vybrané možnosti bez časového omezení, se bude Vaše nabídka zobrazovat do posledního počtu ohodnocení které zvolíte v nastavení nabídky.

Konec kampaně.

V případě zvolení termínu ukončení kampaně, bude Vaše nabídka ukončena dne, který zvolíte. Zbývající počet ohodnocení, který zůstává u Vaší nabídky, bude převeden zpět na váš peněžní účet MarpLive pro Vaše nové nabídky.

Počet zobrazení reklamy zdarma.

Zobrazuje počet uživatelů, kterým bude Vaše nabídka zobrazena dle Vašeho nastavení filtrování jako je – cílení reklamy, pohlaví, věk, lokalita, jazyk. Můžete využít při nastavení Počtu ohodnocení.

Počet ohodnocení.

Nastavíte kolikrát si přejete vaši reklamu nechat ohodnotit uživateli aplikace MarpLive. V políčku nalezneme vždy nejnižší počet ohodnocení. Podle počtu ohodnocení se vypočítává cena za vaši nabídku.

Cena za jednu jednotku.

Vypíšeme částku, za kterou nastavíme jedno ohodnocení Vaší nabídky. V políčku nalezneme vždy nejnižší možnou částku, za jedno ohodnocení. Můžete zvolit i vyšší částku dle toho se bude Vaše nabídka zobrazovat mezi prvními, všem uživatelům dle Vašeho nastavení.

Slevový kód.

Můžete využít jeden ze slevových kódů, který vám byl zaslán.

Nastavit reklamu.

Tlačítkem potvrzujete nastavení a spuštěním Vaší nabídky do aplikace MarpLive.

Probíhající Reklamy.

Zde naleznete vaši nabídku, dle názvu nabídky můžete vaši nabídku kontrolovat, editovat, pozastavit, nebo ukončit.

2. Bannerová prezentace

Bannerová prezentace je další z jednoduchých možností prezentace Vaší firmy v aplikaci Marplive. Vložením obrázku nebo pouze fotografií s textem vytvořeným ve Vašem telefonu, můžete vytvořit bannerovou prezentaci.

Touto prezentací můžete oslovit potenciální zákazníky, a to jak ze svého okolí, tak i celoplošně.

Prezentaci na hlavní stránce zobrazujeme zcela zdarma, pouze ohodnocení Vaší textové prezentace uživatelem je zpoplatněno, a to za nejnižší cenu.

Bannerová prezentace - (maximální možná velikost 10 MB) - formáty:

- jpeg, png, webp

Pro vytvoření Bannerové prezentace zvolíme v manu „**Vlož Reklamu-Bannerová reklama**“.

- a) Zvolíme název reklamy, pro jednodušší orientaci při pozdější editaci nabídky. Vložíme obrázek prezentace a ořízneme, pro zobrazení uživatelům aplikace MarpLive.
- b) Bannerová prezentace se zobrazuje pouze na Hlavní stránce, a to zcela zdarma. V případě, kdy jeden z uživatelů ohodnotí vaši nabídku, bude stržena částka, kterou jste nastavili při zadávání Vaší nabídky.

Vysvětlení pojmů

Cílení reklamy.

Zvolíme zacílení na uživatele, každý uživatel, již má ve svém nastavení určeno, které nabídky se uživateli automaticky zobrazí na hlavní stránce, dle jeho zájmu. Navíc uživatel může kdykoli zvolit podrobnou filtraci na hlavní stránce, dle typu cílení nabídky a vzdálenosti od uživatele.

Pohlaví.

Zvolíme pohlaví, pro které je Vaše nabídka určena.

Věk.

Zvolíme Věkové kategorie, pro které je Vaše nabídka určena.

Lokalita.

Napíšeme město, ve kterém se bude nabídka zobrazovat.

Okruh hledání.

Napíšeme v okruhu kolika kilometrů bude od zvoleného města bude Vaše nabídka zobrazována.

Jazyk reklamy.

Zvolíme Jazyk pro určení zobrazování nabídky uživatelům, můžete zvolit i více jazyků.

Trvání kampaně.

Zvolíte od kdy se reklama bude zobrazovat uživatelům k ohodnocení.

Kampaň nemá časové omezení.

V případě vybrané možnosti bez časového omezení se bude Vaše nabídka zobrazovat do posledního počtu ohodnocení které zvolíte v nastavení nabídky.

Konec kampaně.

V případě zvolení termínu ukončení kampaně, bude Vaše nabídka ukončena dne, který zvolíte. Zbývající počet ohodnocení, který zůstává u Vaší nabídky, bude převeden zpět na váš peněžní účet MarpLive pro Vaše nové nabídky.

Počet zobrazení reklamy zdarma.

Zobrazuje počet uživatelů, kterým bude Vaše nabídka zobrazena dle Vašeho nastavení filtrování jako je – cílení reklamy, pohlaví, věk, lokalita, jazyk. Můžete využít při nastavení Počet ohodnocení.

Počet ohodnocení.

Nastavíte kolikrát si přejete vaši reklamu nechat ohodnotit uživateli aplikace MarpLive. V políčku nalezneme vždy nejnižší počet ohodnocení. Podle počtu ohodnocení se vypočítává cena za vaši nabídku.

Cena za jednu jednotku.

Vypíšeme částku, za kterou nastavíme jedno ohodnocení Vaší nabídky. V políčku nalezneme vždy nejnižší možnou částku za jedno ohodnocení. Můžete zvolit i vyšší částku, dle toho se bude Vaše nabídka zobrazovat mezi prvními všem uživatelům dle Vašeho nastavení.

Slevový kód.

Můžete využít jeden ze slevových kódů, který vám byl zaslán.

Nastavit reklamu.

Tlačítkem potvrzujete nastavení, a spuštěním Vaší nabídky do aplikace MarpLive.

Probíhající Reklamy.

Zde naleznete vaši nabídku, dle názvu nabídky, můžete vaši nabídku kontrolovat, editovat, pozastavit, nebo ukončit.

3. Video prezentace

Video prezentace, je zcela jednoduchá, oblíbená mezi uživateli a velice progresivní propagace Vašich služeb a produktů. Nemusíte vkládat pouze videa, ale můžete vytvořit také animaci z fotografií, a vkládat do aplikace jako video. Video prezentace je vytvořena tak, abyste mohli vkládat krátká dvojsekundová videa, ale také filmy dle Vašich představ. Touto prezentací můžete oslovit potenciální zákazníky, a to jak ze svého okolí, tak i celoplošně.

Prezentaci na hlavní stránce zobrazujeme zcela zdarma, pouze ohodnocení Vaší textové prezentace uživatelem je zpoplatněno, a to za nejnižší cenu.

Video prezentace - (maximální možná velikost 50 MB) - formáty:

- *Webm*
- *mp4*

Pro vytvoření Video prezentace zvolíme v menu „**Vlož Reklamu-Video reklama**“.

- a) Zvolíme název reklamy, pro jednodušší orientaci při pozdější editaci nabídky. Vložíme Video prezentaci pro zobrazení uživatelům aplikace MarpLive.
- b) Video reklama se zobrazuje pouze na Hlavní stránce, a to zcela zdarma. V případě, kdy jeden z uživatelů ohodnotí vaši nabídku, bude stržena částka, kterou jste nastavili při zadávání Vaší nabídky.

Cílení reklamy.

Zvolíme zacílení na uživatele, každý uživatel, již má ve svém nastavení určeno, které nabídky se uživateli automaticky zobrazí na hlavní stránce, dle jeho zájmu. Navíc uživatel může kdykoli zvolit podrobnou filtraci na hlavní stránce, dle typu cílení nabídky a vzdálenosti od uživatele.

Vysvětlení pojmů

Pohlaví.

Zvolíme pohlaví, pro které je Vaše nabídka určena.

Věk.

Zvolíme Věkové kategorie, pro které je Vaše nabídka určena.

Lokalita.

Napišeme město, ve kterém se bude nabídka zobrazovat.

Okruh hledání.

Napišeme v okruhu kolika kilometrů bude od zvoleného města bude Vaše nabídka zobrazována.

Jazyk reklamy.

Zvolíme Jazyk pro určení zobrazování nabídky uživatelům, můžete zvolit i více jazyků.

Trvání kampaně.

Zvolíte od kdy se reklama bude zobrazovat uživatelům k ohodnocení.

Kampaň nemá časové omezení.

V případě vybrané možnosti bez časového omezení, se bude Vaše nabídka zobrazovat do posledního počtu ohodnocení které zvolíte v nastavení nabídky.

Konec kampaně.

V případě zvolení termínu ukončení kampaně, bude Vaše nabídka ukončena dne, který zvolíte. Zbývající počet ohodnocení, který zůstává u Vaší nabídky, bude převeden zpět na váš peněžní účet MarpLive, pro Vaše nové nabídky.

Počet zobrazení reklamy zdarma.

Zobrazuje počet uživatelů, kterým bude Vaše nabídka zobrazena dle Vašeho nastavení filtrování jako je – cílení reklamy, pohlaví, věk, lokalita, jazyk. Můžete využít při nastavení Počet ohodnocení.

Počet ohodnocení.

Nastavíte kolikrát si přejete vaši reklamu nechat ohodnotit uživateli aplikace MarpLive. V políčku nalezneme vždy nejnižší počet ohodnocení. Podle počtu ohodnocení se vypočítává cena za vaši nabídku.

Cena za jednu jednotku.

Vypíšeme částku, za kterou nastavíme jedno ohodnocení Vaší nabídky. V políčku nalezneme vždy nejnižší možnou částku za jedno ohodnocení. Můžete zvolit i vyšší částku dle toho se bude Vaše nabídka zobrazovat mezi prvními, všem uživatelům dle Vašeho nastavení.

Slevový kód.

Můžete využít jeden ze slevových kódů, který vám byl zaslán.

Nastavit reklamu.

Tlačítkem potvrzujete nastavení, a spuštěním Vaší nabídky do aplikace MarpLive.

Probíhající Reklamy. Zde naleznete vaši nabídku, dle názvu nabídky můžete vaši nabídku kontrolovat, editovat, pozastavit, nebo ukončit.

4. Dotazníky

Online dotazníky představují moderní a rychlý způsob sběru a následné analýzy informací. Pomocí online dotazníků dokážete lépe pochopit, jak vaši zákazníci uvažují, jak se rozhodují, co mají nebo nemají rádi nebo podle čeho vybírají a hledají produkty a služby, které prodáváte. **Okamžitě vidíte výsledky v naší aplikaci, včetně zobrazení profilu uživatelů, kteří na váš dotazník odpověděli.**

Touto prezentací můžete oslovit potenciální zákazníky, a to jak ze svého okolí, tak i celoplošně.

Prezentaci na hlavní stránce zobrazujeme zcela zdarma, pouze ohodnocení Vaší textové prezentace uživatelem je zpoplatněno, a to za nejnižší cenu.

Dotazník:

- minimální počet otázek: 1
- maximální počet otázek: Není limitováno
- délka otázky: 1000 znaků (je možno upravit)
- délka odpovědi: 5000 znaků

Pro vytvoření Dotazníku zvolíme v menu „**Vlož Reklamu-Dotazník**“.

- a) Zvolíme název reklamy, pro jednodušší orientaci při pozdější editaci nabídky. Zvolíme počet otázek a vypíšeme text pro zobrazení uživatelům aplikace MarpLive.

- b) Dotazník se zobrazuje pouze na Hlavní stránce, a to zcela zdarma. V případě, kdy jeden z uživatelů vyplní dotazník, a ohodnotí vaši nabídku, bude stržena částka, kterou jste nastavili při zadávání Vašeho dotazníku.

Cílení reklamy.

Zvolíme zacílení na uživatele, každý uživatel, již má ve svém nastavení určeno, které nabídky se uživateli automaticky zobrazí na hlavní stránce, dle jeho zájmu. Navíc uživatel může kdykoli zvolit podrobnou filtraci na hlavní stránce, dle typu cílení nabídky a vzdálenosti od uživatele.

Vysvětlení pojmů

Pohlaví.

Zvolíme pohlaví, pro které je Vaše nabídka určena.

Věk.

Zvolíme Věkové kategorie, pro které je Vaše nabídka určena.

Lokalita.

Napíšeme město, ve kterém se bude nabídka zobrazovat.

Okruh hledání.

Napíšeme v okruhu kolika kilometrů bude od zvoleného města bude Vaše nabídka zobrazována.

Jazyk reklamy.

Zvolíme Jazyk pro určení zobrazování nabídky uživatelům, můžete zvolit i více jazyků.

Trvání kampaně.

Zvolíte od kdy se reklama bude zobrazovat uživatelům k ohodnocení.

Kampaně nemá časové omezení.

V případě vybrané možnosti bez časového omezení, se bude Vaše nabídka zobrazovat do posledního počtu ohodnocení které zvolíte v nastavení nabídky.

Konec kampaně.

V případě zvolení termínu ukončení kampaně, bude Vaše nabídka ukončena dne, který zvolíte. Zbývající počet ohodnocení, který zůstává u Vaší nabídky, bude převeden zpět na váš peněžní účet MarpLive pro Vaše nové nabídky.

Počet zobrazení reklamy zdarma.

Zobrazuje počet uživatelů, kterým bude Vaše nabídka zobrazena dle Vašeho nastavení filtrování jako je – cílení reklamy, pohlaví, věk, lokalita, jazyk. Můžete využít při nastavení Počet ohodnocení.

Počet ohodnocení.

Nastavíte kolikrát si přejete vaši reklamu nechat ohodnotit uživateli aplikace MarpLive. V políčku nalezneme vždy nejnižší počet ohodnocení. Podle počtu ohodnocení se vypočítává cena za vaši nabídku.

Cena za jednu jednotku.

Vypíšeme částku, za kterou nastavíme jedno ohodnocení Vaší nabídky. V políčku nalezneme vždy nejnižší možnou částku, za jedno ohodnocení. Můžete zvolit i vyšší částku dle toho se bude Vaše nabídka zobrazovat mezi prvními všem uživatelům dle Vašeho nastavení.

Slevový kód.

Můžete využít jeden ze slevových kódů, který vám byl zaslán.

Nastavit reklamu.

Tlačítkem potvrzujete nastavení, a spuštěním Vaší nabídky do aplikace MarpLive.

Probíhající Reklamy.

Zde naleznete vaši nabídku – dle názvu nabídky můžete vaši nabídku kontrolovat, editovat, pozastavit, nebo ukončit.

5. VIP prezentace

VIP Prezentace je jediná prezentace v aplikaci MarpLive, která není hrazená za ohodnocení, ale za zobrazování v aplikaci. Tím se tato VIP prezentace stal jedinečnou, a je zobrazována na všech stránkách v aplikaci MarpLive, jako první pro všechny uživatele. Pokud vytváříte reklamní kampaň, nebo si přejete zaujmout velké množství zákazníků, doporučujeme vytvořit VIP reklamu. Touto prezentací můžete oslovit potenciální zákazníky, a to jak ze svého okolí, tak i celoplošně.

Prezentaci zobrazujeme na všech stránkách, a to za cenu kterou určíte sami. Nabídneme vám nejnižší částku za zobrazení prezentace, záleží jen na vás, o kolik cenu navýšíte. Cena je vždy rozhodná pro zobrazování VIP Prezentace mezi prvními. Čím vyšší částku nabídnete, tím dříve se bude vaše VIP prezentace zobrazovat.

VIP reklama:

- povolené rozměry: Rozměr obrázku není pevně definovaný. Požadovaný poměr stran (šířka: výška) je 2:1 (např: 700 px: 350 px).
- (maximální možná velikost 10 MB):
- podporované formáty:
- jpeg, png, webp

Pro vytvoření VIP Prezentace zvolíme Vložit Reklamu-VIP reklama.

Zvolíme název reklamy, pro jednodušší orientaci při pozdější editaci nabídky. Vložíme obrázek prezentace a ořízneme pro zobrazení uživatelům aplikace MarpLive. VIP Reklama se zobrazuje na všech stránkách aplikace. Každé zobrazení Vaší nabídky bude stržena částka, kterou jste nastavili při zadávání Vaší nabídky. VIP reklama se zobrazuje vždy při otevření jedné ze stránek v aplikaci Marplive.

Cílení reklamy.

Zvolíme zacílení na uživatele, každý uživatel, již má ve svém nastavení určeno, které nabídky se uživateli automaticky zobrazí na hlavní stránce, dle jeho zájmu. Navíc uživatel může kdykoli zvolit podrobnou filtraci na hlavní stránce, dle typu cílení nabídky a vzdálenosti od uživatele.

Vysvětlení pojmů

Pohlaví.

Zvolíme pohlaví, pro které je Vaše nabídka určena.

Věk.

Zvolíme Věkové kategorie, pro které je Vaše nabídka určena.

Lokalita.

Napíšeme město, ve kterém se bude nabídka zobrazovat.

Okruh hledání.

Napíšeme v okruhu kolika kilometrů bude od zvoleného města bude Vaše nabídka zobrazována.

Jazyk reklamy.

Zvolíme Jazyk pro určení zobrazování nabídky uživatelům, můžete zvolit i více jazyků.

Trvání kampaně.

Zvolíte od kdy se reklama bude zobrazovat uživatelům k ohodnocení.

Kampaň nemá časové omezení.

V případě vybrané možnosti bez časového omezení, se bude Vaše nabídka zobrazovat do posledního počtu ohodnocení které zvolíte v nastavení nabídky.

Konec kampaně.

V případě zvolení termínu ukončení kampaně, bude Vaše nabídka ukončena dne, který zvolíte. Zbývající počet ohodnocení, který zůstává u Vaší nabídky, bude převeden zpět na váš peněžní účet MarpLive pro Vaše nové nabídky.

Počet zobrazení reklamy zdarma.

Zobrazuje počet uživatelů, kterým bude Vaše nabídka zobrazena dle Vašeho nastavení filtrování jako je – cílení reklamy, pohlaví, věk, lokalita, jazyk. Můžete využít při nastavení Počet ohodnocení.

Počet ohodnocení.

Nastavíte kolikrát si přejete vaši reklamu nechat ohodnotit uživateli aplikace MarpLive. V políčku nalezneme vždy nejnižší počet ohodnocení. Podle počtu ohodnocení se vypočítává cena za vaši nabídku.

Cena za jednu jednotku.

Vypíšeme částku, za kterou nastavíme jedno ohodnocení Vaší nabídky. V políčku nalezneme vždy nejnižší možnou částku, za jedno ohodnocení. Můžete zvolit i vyšší částku dle toho se bude Vaše nabídka zobrazovat mezi prvními všem uživatelům dle Vašeho nastavení.

Slevový kód.

Můžete využít jeden ze slevových kódů, který vám byl zaslán.

Nastavit reklamu.

Tlačítkem potvrzujete nastavení, a spuštěním Vaší nabídky do aplikace MarpLive.

Probíhající Reklamy.

Zde naleznete vaši nabídku – dle názvu nabídky můžete vaši nabídku kontrolovat, editovat, pozastavit, nebo ukončit.

6. Easy Profi

Je zcela jedinečný nástroj pro prioritní zobrazování Vaší firmy ve výpisech při vyhledávání služby, nebo produktu, uživateli na stránce Easy.

Stránka Easy zobrazuje nejbližší služby a produkty od stávající polohy uživatele.

V případě vytvoření kampaně Easy Profi, již nebude vaše firma řazena dle vzdálenosti od uživatele, ale bude zobrazena hned mezi prvními, a řazení již bude záležet pouze na Vámi nabídnuté částce.

Firma, která při vytvoření kampaně EasyProfi nabídne nejvyšší částku za zobrazení, bude zobrazena jako první. Navýšená částka bude stržena vždy, když uživatel navštíví Vaši firmu v aplikaci Marplive, a to pouze ze stránky Easy.

Pro vytvoření Easy Profi zvolíme v menu „**Vlož Reklamu-Easy Profi**“.

- Zvolíme název reklamy, pro jednodušší orientaci při pozdější editaci nabídky.
- Na stránce Easy zobrazujeme veškeré registrované firmy v aplikaci MarpLive. Uživatelé mohou vyhledávat služby a produkty na stránce Easy. Firmy zobrazujeme od nejbližší vzdálenosti uživatele.
- Pomocí Easy Profi můžete navýšit cenu za zobrazení karty služeb, a tak zobrazovat vaši firmu mezi prvními při vyhledávání služeb a produktů uživateli. Můžete tak být zobrazeni jako první, i když bude Vaše služba nebo produkt nejdále od polohy uživatele.
- Řazení je závislé na zvolené částce za zobrazení. Částku můžete kdykoliv upravovat pozastavením a vytvoření nové kampaně Easy profí, a tím zobrazovat vaši službu, nebo produkt mezi prvními.

Vysvětlení pojmů

Trvání kampaně.

Zvolíte od kdy se reklama bude zobrazovat uživatelům k ohodnocení.

Kampaň nemá časové omezení.

V případě vybrané možnosti bez časového omezení, se bude Vaše nabídka zobrazovat do posledního počtu ohodnocení které zvolíte v nastavení nabídky.

Konec kampaně.

V případě zvolení termínu ukončení kampaně, bude Vaše nabídka ukončena dnem, který zvolíte. Zbývající počet ohodnocení, který zůstává u Vaší nabídky, bude převeden zpět na váš peněžní účet MarpLive pro Vaše nové nabídky.

Počet převedení na kartu služeb nebo www stránky.

Zobrazuje počet uživatelů, kterým bude Vaše nabídka zobrazena mezi prvními dle Vašeho nastavení. Můžete využít při nastavení Počet ohodnocení.

Počet ohodnocení.

Nastavíte kolikrát si přejete vaši Firmu nechat Zobrazit uživateli aplikace MarpLive. V políčku nalezneme vždy nejnižší počet ohodnocení. Podle počtu ohodnocení se vypočítává cena za vaši nabídku.

Cena za jednu jednotku.

Vypíšeme částku, za kterou nastavíme jedno ohodnocení Vaší nabídky. V políčku nalezneme vždy nejnižší možnou částku za jedno ohodnocení. Můžete zvolit i vyšší částku, dle toho se bude Vaše nabídka zobrazovat mezi prvními všem uživatelům dle Vašeho nastavení.

Slevový kód.

Můžete využít jeden ze slevových kódů, který vám byl zaslán.

Nastavit reklamu.

Tlačítkem potvrzujete nastavení a spuštěním Vaší nabídky do aplikace MarpLive.

Probíhající Reklamy.

Zde naleznete vaši nabídku, dle názvu nabídky můžete vaši nabídku kontrolovat, editovat, pozastavit, nebo ukončit.

7. My Play Presentace

- **My Play je jedinečný nástroj pro vytvoření prezentace Vaší firmy, produktu, nebo služeb přímo uživateli aplikace MarpLive. Proto nemusíte vyhledávat ani platit předražené reklamní agentury. Nyní můžete vybírat z nabídek tisíců uživatelů aplikace Marplive dle Vašich požadavků.**
- **Zcela jednoduše vytvoříte v sekci Moje firma, kde v pravém Menu kliknete na odkaz My Play poptávku vytvoření návrhu Vaší prezentace pro ostatní uživatele aplikace Marplive. Tato se zobrazuje všem uživatelům na stránce My Play. Samotní uživatelé Vám budou zasílat vlastní nápady a grafické návrhy prezentace poptávky, na Váš firemní profil k akceptaci.**
- **V případě, že se Vám bude konkrétní nabídka pro prezentaci Vaší firmy, produktu, nebo služeb líbit, můžete ji ihned akceptovat. Tato prezentace bude ihned zobrazena na stránkách My Story, My Play, a všem sledujícím uživatele.**
- **Nulové finanční náklady na vytvoření Vaší prezentace jsou dalším benefitem pro Vás. Dalším benefitem je minimální časová náročnost spočívající ve vyhledávání autora návrhu a vytvoření hned několika prezentací od různých autorů pro jednu Vaši poptávku.**
- **Při vytváření poptávky pro uživatele, zvolíte počet prokliků, např. 50 000. Každý autor získává provizi za každé „Se mi líbí“ Vaší prezentace, kterou sám vytvořil.**
- **Tímto způsobem můžete mít pro jednu Vaši poptávku hned několik různých prezentací od různých autorů.**
- **Jakmile se dosáhne limit 50 000 „Se mi líbí“, na všech prezentacích bude Kampaň ukončena a Vaše prezentace bude stažena ze stránek My Story a My Play.**
- **Stažené prezentace již budou k nahlédnutí pouze na profilu Autora, a v sekci (Moje firma-My Play) na Vašem účtu k případnému opětovnému spuštění. Vytvoření a zobrazování Vaší prezentace je pro Vás zcela zdarma.**
- **Zpoplatněno je pouze každé „Se mi líbí“ nikoli proklik na odkaz v prezentaci.**

My Play prezentace - (maximální možná velikost 10 MB) - podporované formáty:

- jpeg, png, webp

Pro vytvoření My play prezentace zvolíme v menu „**Moje Firma-My Play-Nová propagace**“.

- a) Můžete i využít druhou cestu, a to přímo ze stránky My Play a Propagujte svoji značku.
- b) Vytvoříte poptávku uživatelům platformy MarpLive.
- c) Uživatelé vám vytvoří reklamní nabídku, a to zcela zdarma dle vašich představ a popisu.

Název – Zvolíte název Vaší poptávky pro snadnější orientaci v pozdější editaci.

Popis – Zvolíte popis Vaší poptávky, tento popis se zobrazuje ve vytvořené nabídce.

Jak by měla reklama vypadat? – Popište vaši představu o tom, jak by měla Vaše nabídka vypadat pro snadnější vytváření Vaší poptávky pro uživatele MarpLive. Můžete vložit i vlastní foto pro zobrazení návrhu Vaší představy.

Zvolte Počet prokliků – Nastavíte kolikrát si přejete vaši reklamu nechat ohodnotit se mi líbí uživateli aplikace MarpLive. V políčku nalezneme vždy nejnižší počet ohodnocení. Podle počtu ohodnocení se vypočítává cena za vaši poptávku. Při vytvoření Vaší poptávky bude uživatel ihned informován o jak velký projekt se jedná, o kolik se mi líbí máte zájem na Vaší poptávce.

Slevový kód. Můžete využít jeden ze slevových kódů, který vám byl zaslán.

Propagovat. Tlačítkem potvrzujete nastavení a spuštěním Vaší poptávky do aplikace MarpLive. Vaše poptávka se zobrazí uživatelům na stránce My Play v sekci „**Nabízené propagace**“.

Vaši poptávku naleznete v sekci „**Moje firma – My Play – Čekající propagace**“.

- a) Nyní je Vaše poptávka zobrazena uživatelům, kteří vytvoří vlastní nápaditou nabídku a zašlou vám ji ke schválení.
- b) O schválení budete informováni notifikací, nebo ji naleznete v detailu poptávky v sekci čekající propagace.
- c) Zobrazí se vždy příspěvky ke schválení, v případě že se vám bude nabídka od uživatele líbit, můžete okamžitě schválit příspěvek a Vaše nabídka bude zobrazena na stránce My Play, My Story a v profilu uživatele, který příspěvek vytvořil.
- d) Příspěvek bude zobrazován po dobu, než uživatelé vyčerpají se mi líbí na příspěvku. Z Vaší jedné poptávky vám může přijít několik návrhů, od několika uživatelů platformy MarpLive. Zobrazené na stránkách budou pouze ty, které schválíte.
- e) V případě odmítnutí vás požádáme o textaci uživateli, který pro vás vytvořil vaši nabídku, z jakého důvodu byla zamítnuta. Propagace můžete kdykoliv opakovat, v případě, kdy byla nabídka velice zajímavá můžete ji znovu spustit, a to v sekci „**Ukončené propagace**“.
- f) Propagace lze i kdykoliv ukončit, a to v sekci „**Běžící propagace**“.

8. Moje firma v My Story příspěvcích.

- a) Každý uživatel platformy MarpLive může vložit do **vlastního příspěvku na stránku My Story vaši firmu**, službu, produkt, např. restauraci, servis atd. Jednoduše všechny formy nabídek firem v aplikaci Marplive, o kterou bude mít uživatel zájem prezentovat ve vlastním příspěvku.
- b) Příspěvek s Vaší nabídkou se okamžitě zobrazí na stránce My story, nebo ve skupině všem uživatelům platformy MarpLive. Obzvláště všem přátelům, sledovaným, nebo uživatelům skupiny, těm přijde notifikace o vkladu příspěvku s Vaší nabídkou.
- c) Tato služba je zpoplatněna, v případě že váš kredit na účtu bude bez finančních prostředků, uživatelé nebudou moci vložit vaši nabídku do příspěvku, a bude zobrazena pouze poloha uživatele. Zašleme vám oznámení na email, že jeden z uživatelů vám chtěl prezentovat vaši nabídku, ale z důvodu nízkého kreditu nebyla tato služba zprovozněna.
- d) U příspěvku zobrazujeme odkaz na vaši kartu služeb. Obrázek u příspěvků můžete kdykoliv měnit dle potřeby v nastavení, pouze na nové příspěvky.

9. Moje firma v Easy stránce.

- a) Na stránce Easy, zobrazujeme veškeré registrované firmy v aplikaci MarpLive. Uživatelé zde vyhledávají služby a produkty dle svých potřeb.
- b) Náš registr firem je zcela jedinečný, a to že firmy zobrazujeme vždy dle vzdálenosti od vyhledávajícího uživatele. Tudiž se mu vždy zobrazí ta služba, kterou vyhledává od něj nejbliže.
- c) Tato služba je zpoplatněna minimální částkou, a tak je zapotřebí mít finanční prostředky na účtu aplikace MarpLive.
- d) V případě nedostatečných finančních prostředků bude uživatel převeden na další službu od uživatele nejbliže. Vám bude zaslán informační email o ztrátě potenciálního zákazníka, a doporučení navýšení financí na účtu aplikace MarpLive.

10. Moje firma ve Skupinách.

- a) Ve všech skupinách automaticky zobrazujeme všechny firmy, registrované v aplikaci MarpLive. Firmy rozdělujeme do skupin dle zájmů.
- b) Každá firma při registraci zvolí hlavní zaměření firmy a vedlejší zaměření firmy. Správce skupiny označí skupinu dle zájmů, a tak propojí firmy se skupinou.
- c) Zobrazování firem je závislé od polohy uživatele, který skupinu navštívil. Jemu se zobrazí firmy v zájmu a nejbliže od jeho polohy.
- d) Správce skupiny má možnost vyřadit nevyhovující firmy ve skupině, dle jeho uznání.

Dotazy směřujte na email: podpora@marplive.com

Veškeré další informace o MarpLive najdete na webové stránce: www.marplive.info

❖ Platí od 1.6.2021

Provozovatel aplikace Marplive si vyhrazuje právo změn, zavazuje se však oznámit každou změnu uživatelům aplikace Marplive